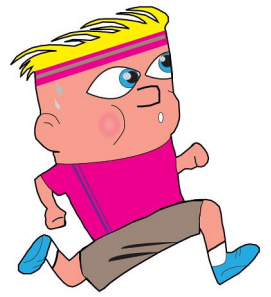


SELIM FERRADJ ET BOB LE RUNNER AUX COURSES DE STRASBOURG.....



Les Courses de Strasbourg, qui auront lieu le 8 et 9 mai 2010, représentent un des plus grands événements sportifs, rassemblant plus de 25000 personnes en termes de participants, de bénévoles et d'équipes d'encadrement.

Elles sont ouvertes à tous, et permettent chaque année à des coureurs amateurs de se frotter aux plus grands professionnels, et ce dans une ambiance sportive et conviviale.

Pour cette 31^{ème} édition, C'est **Selim FERRADJ**, étudiant en Master Stratégie et Management d'Entreprise à l'Ecole Grandjean et recruté en stage à l'Office des Sports de Strasbourg qui a l'eu l'opportunité de participer à l'organisation de cet événement capital de la vie Strasbourgeoise.

Sa mission première, et non des moindres : 6 mois pour attirer les 18-25 ans, généralement sous représentés parmi les participants.

Quels ont été les moyens qui ont été mis à votre disposition afin de cibler au mieux les « 18-25 » ?

Selim : Dès le départ, j'ai pu profiter d'une grande liberté niveau des moyens et supports de communication. Cette tranche d'âge étant avant tout « consommatrice » de réseaux sociaux, il apparaissait comme une évidence d'axer en priorité mes efforts dans ce sens. L'Office des Sports disposait déjà d'un site Internet, et d'une page Facebook dédiée aux courses de Strasbourg. J'ai proposé d'élargir notre communication aux autres réseaux et outils disponibles via le net, et ce en parallèle du développement de la page Facebook existante. L'objectif étant pour cette dernière de doubler le nombre d'« amis ».

Et comment vous y êtes vous pris ?

Selim : Ma mission de ciblage spécifique des « 18-25 » s'inscrit dans un objectif plus large qui est celui de donner à chacun, et quelque soit son âge, la possibilité de pratiquer un sport qu'il aime, à son rythme. C'est d'ailleurs le message véhiculé par l'Office des Sports au travers de son slogan « Chacun son rythme ». Je suis moi-même un pratiquant régulier et je pense que chacun a ses raisons d'aimer le sport. Malheureusement, trop de personnes n'ont ni le temps, ni l'encadrement nécessaires à la pratique régulière d'une activité. Le défi était donc de trouver un moyen de communiquer mais également d'inviter, de motiver et d'inciter à la pratique du sport en général au travers des courses de Strasbourg, qui ne doivent pas être réduites à une course, mais véritablement à un rassemblement, une fête du sport dans toute sa diversité.

Le défi était donc de taille

Selim : Il fallait trouver un élément fédérateur dont la fonction serait de communiquer autour des courses tout en invitant un plus large public à se rassembler autour d'une pratique sportive. L'idée de créer un avatar m'est venue assez tôt et elle a rapidement séduit mes supérieurs. Celui-ci devait être facilement associable aux Courses de Strasbourg, devait pouvoir servir de « fil rouge » au travers des différents réseaux sociaux et supports de communication, et bien évidemment, attiser la curiosité et l'engouement par un minimum d'originalité.

Et c'est ainsi que Bob le Runner est né...

Selim : Oui, il a vu le jour en mars 2010, c'est un avatar virtuel qui se « promène » sur les réseaux sociaux en proposant des véritables séances d'entraînement collectives à ceux qui le souhaitent, sachant que ces séances sont gratuites, et élaborées sur la base d'un footing simple complété par des étirements ou autres activités selon la demande du groupe.

Bob le Runner donne également des conseils et des « bons tuyaux » sur la nutrition, les bonnes adresses, les équipements...



Et les internautes ont-ils suivi BOB LE RUNNER lors de ces séances ?

Selim : Les profils sont très variés en termes de motivations ou de tranches d'âges.

Nous étions deux à la première séance (rires), mais le groupe s'est rapidement élargi. Les personnes viennent en fonction de leurs disponibilités, l'objectif étant de passer un bon moment. Dernièrement, des coachs sportifs viennent proposer bénévolement des exercices adaptés, ludiques et personnalisés.

Par le biais de notre partenaire ADIDAS, nous disposons d'équipements destinés à établir des « bilans » d'entraînements personnalisés que nous pouvons faire parvenir aux participants par la suite.

Nous sommes également en train de créer des partenariats avec l'Electricité de Strasbourg et le Crédit Mutuel, afin de renforcer les effectifs des séances de BOB.

L'Office des Sports ne proposait pas déjà des séances dominicales de sport encadrées ?

Selim : Effectivement, et d'ou des premières hésitations à mettre en place les séances de « BOB ». Il n'était pas question de disperser les efforts, amis nous avons sur rester sur deux créneaux bien différents.

Avez-vous pu mettre d'autres choses en place ?

Selim : En parallèle de BOB LE RUNNER, il a fallu travailler à la réactualisation et à l'adaptation des animations, contenus et visuels existants, ce qui représente un travail non négligeable.

J'ai également participé à des actions de communications dans les bars et établissements du milieu de la nuit.

Les mêmes démarches avaient été entreprises en 2009, mais n'avaient pu aboutir.

L'idée est de miser sur l'affichage, et l'élaboration de « jeux » destinés à promouvoir les Courses de Strasbourg.

Quel est votre ressenti à quelques semaines de la fin de votre stage ?

Selim : Ce stage, qui se termine bientôt, a été très formateur pour plusieurs raisons.

J'ai senti dès le départ qu'il y avait une grosse attente de la part de l'Office des Sports, en termes de propositions mais aussi de résultats.

On m'a rapidement donné des responsabilités et une certaine autonomie, ainsi que la possibilité de participer à des conférences de presses, assemblées générales, et à des entretiens commerciaux avec des partenaires comme ADIDAS, ...

Personnellement, j'en garderai un très bon souvenir, et professionnellement, le fait d'avoir participé à la mise en place d'un tel événement sera forcément un atout pour la suite.

De quoi présenter un mémoire d'entreprise intéressant lors de vos épreuves en juin...

Selim : Mon mémoire s'articulera autour de la communication non institutionnelle relative aux Courses de Strasbourg.

Un sujet original et « tendance », dans la mesure où les réseaux sociaux sont récents, mais seront certainement amenés à prendre une place importante dans la communication des entreprises par la suite.

Et BOB le RUNNER ?

Selim : Lors de sa création, il avait été convenu qu'il « disparaîtrait » avec les Courses de Strasbourg...quant à savoir s'il réapparaîtra dans les années à venir, le suspense reste entier....